

---

## MODELO DE PLAN DE ACCIÓN

---

Esquema guía para la elaboración de un plan de acción a lo largo del año.

### Objetivos a alcanzar a lo largo del año

---

#### ► ¿Qué se quiere y espera lograr en el año? ¿Para qué se trabajará?

Estos objetivos suelen ser netamente empresariales y por tanto económicos (desarrollados en el plan de viabilidad económico-financiero) y de mercado (desarrollados en el plan de marketing). Es decir, cifra de facturación (ingresos por ventas y/o prestación de servicios), beneficio estimado, margen comercial medio por producto/servicio, número de clientes, número de servicios/productos vendidos, cantidad media a facturar por cliente, por servicio, por producto...

La fijación de estos objetivos se habrá realizado a partir de la fijación de unas hipótesis iniciales que a grandes rasgos responderán a tres escenarios diferentes: un escenario pesimista, un escenario optimista y un escenario realista.

Además, conviene diseñar unos objetivos operativos que permitan alcanzar los primeros. Estos pueden organizarse en diferentes áreas, pudiendo ser muy variados. Definir unos u otros nos dan claves de la política empresarial a implantar. Así pues, pueden definirse objetivos de calidad, de penetración, presencia - cuota de mercado...- y posicionamiento en el mercado o en determinados segmentos, de porcentaje de "fidelización" de la clientela, de organización interna, de equilibrio de tesorería, de rentabilidad económica, de rentabilidad financiera...

**Esta definición de objetivos puede completarse con una proyección de resultados –en especial, en lo referente a ventas y clientes– desglosándose por meses o trimestres, lo que permite la gestión por objetivos (sistema de control de la gestión).**

### Acciones a desarrollar para alcanzar los objetivos

---

#### ► ¿Qué se tiene que hacer para lograr los objetivos?

Es conveniente organizarlas por áreas, por proyectos o tipos de acción. Las acciones deben estar proyectadas, al menos por trimestres y preferiblemente por meses.

### Recursos

---

#### ► ¿Con qué, con quiénes, con cuánto?

Medios y recursos con los que se cuenta para desarrollar las acciones: recursos humanos, materiales y recursos económicos.

En este apartado puede resultar de utilidad elaborar un presupuesto en el que se desarrollen los conceptos aportados en el **Plan de Inversiones**.

## **Metodología, funcionamiento**

---

### **► ¿Cómo se tiene que hacer?**

Procedimientos, proceso productivo, sistemas de control de calidad...

## **Control, seguimiento y evaluación**

---

### **► ¿De qué manera se controlará el cumplimiento del plan de trabajo? ¿Qué modificaciones son necesarias realizar para lograr los objetivos?**

Sistemas de control de la gestión por objetivos aplicados, resaltándose la importancia que tiene; cada empresa o cada promotor y promotora deben fijar los que mejor se adapten a su estructura empresarial.